



Dorogi Ipartestület 2025/5. sz. hírlevele

Kedves Vállalkozó Társaink!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. Közeleg a határidő: a vállalatokat érinti a globális minimumadó
2. Digitalizálódó kkv-k: a magyar gazdasági növekedés motorja
3. Vigyázat, csalók: MVM-es túlfizetés ürügyén próbálják lenyúlni a pénzünk

Dorog, 2025. március 25.

Üdvözlettel: Dorogi Ipartestület Elnöksége

Közeleg a határidő: a vállalatokat érinti a globális minimumadó

profitline.hu

Május végéig teljesíteniük kell a globális minimumadóval kapcsolatos első kötelezettségeiket azoknak a vállalatcsoportoknak, amelyek legalább két egymást követő évben elérték a 750 millió eurós éves bevételt – hívta fel a figyelmet Vizer József, az ICT Európa adószakértője.

A társaságok pénzügyi beszámolóiban a társasági adó mellett most először a globális minimumadó is megjelenik, amelynek pontos kiszámítása és megfelelő dokumentálása kiemelt figyelmet igényel. Emellett a vállalatoknak azt is fel kell mérniük, hogy jogosultak-e bármilyen mentességre. A szabályozás betartásának elmulasztása komoly következményekkel járhat: akár 10 millió forintos bírság is kiszabható az érintett cégekre.

A globális minimumadó célja, hogy megszüntesse a multinacionális vállalatok adóelkerülési lehetőségeit, és biztosítsa, hogy a nagyvállalatok világszerte egy minimális adómértéket fizessenek. A jogszabályi környezet azonban összetett, így a vállalatoknak érdemes tapasztalt adózási szakértők segítségét kérniük annak érdekében, hogy elkerüljék a szabályozás be nem tartásából eredő kockázatokat és pénzügyi terheket.

A vállalati szektor szereplői számára most különösen fontos, hogy időben lépjenek, és biztosítsák, hogy megfeleljenek az új követelményeknek, hiszen a globális minimumadó nem csupán egy újabb adminisztrációs teher, hanem a nemzetközi adózási környezet átalakulásának egyik mérföldköve.

Digitalizálódó kkv-k: a magyar gazdasági növekedés motorja

vg.hu

Noha az elmúlt években a hazai mikrovállalkozások és kkv-k digitális képességei valamelyest erősödtek, még mindig jelentős potenciál mutatkozik a fejlődésre ezen a területen, ami nemcsak a vállalkozások, hanem a teljes nemzetgazdaság versenyképességét is pozitívan befolyásolná.

A nemzetközi és hazai elemzések egyöntetű megállapítása szerint a digitális technológiák vállalati integrációja a világgazdaságban végbemenő változások közepette is meghatározó tényezője marad a vállalatok és a nemzetgazdaságok versenyképességének erősítésében. A Magyar Nemzeti Bank legfrissebb **Termelékenység jelentésében** is kiemelt figyelmet kapnak a digitális technológiák, hangsúlyozva, hogy „a kkv-k termelékenységbeli felzárkózásához nélkülözhetetlen a digitális és zöldátállítás”.

Digitalizáció és termelékenység

A digitális technológiák fejlődése és széles körű térnyerése, valamint ehhez kapcsolódóan a vállalkozások digitális transzformációja számos tényezőt keresztül járul hozzá a vállalati versenyképesség erősödéséhez. Az automatizált folyamatok csökkentik az élőmunkaigényt, gyorsítják a munkafolyamatokat, így optimalizálva az erőforrás-felhasználást. Az automatizálás megnyitja az utat a korábban alacsony hozzáadott értékű, alapvetően repetitív munkát végző munkaerő számára a magasabb hozzáadott értékű tevékenységek felé, ezáltal növelve a hatékonyságot és csökkentve a költségeket. Emellett a rugalmasabb működést támogató felhőalapú szolgáltatások, a digitális ügyfélkapcsolati megoldások, az adatelemzésre épülő működési modellek, a mesterségesintelligencia-megoldások vagy az Ipar 4.0 technológiák nagymértékben növelik az előállított termékek és szolgáltatások minőségét, ezzel erősítve a vásárlói élményt, illetve elégedettséget. Mindezen tényezők együttesen nemcsak a vállalatok versenyképességét erősítik, hanem hosszú távon az iparági és nemzetgazdasági szintű termelékenységet is növelik, ami kulcsfontosságú a globális versenyben való helytálláshoz.

A digitális technológiák alkalmazásában vállalatméret szerint is eltérések láthatók. A digitalizációs felzárkózás éppen abban a mikro- és kisvállalati körben fejtheti ki jótékony hatását, amely leginkább elmaradást mutat a termelékenységi mutatók terén. 2022-ben Magyarországon a mikrovállalkozások termelékenysége a nagyvállalatok arányában 37,8 százalék, a kisvállalkozásoké 67,0 százalék, míg a középvállalkozásoké 80,9 százalék volt. Tekintve, hogy a teljes vállalkozási szektor több mint 99,0 százalékát a kkv-k adják, ezen cégek termelékenységbeli felzárkózása a hazai nemzetgazdaság elemi érdeke, amihez a kulcsot éppen a vállalkozások digitalizációja jelenti.

Felzárkózó kkv-k, kiaknázatlan lehetőségek

Az **Európai Unió** vállalatainak digitális érettségét is vizsgáló DESI index (Digital Economy and Society Index) alapján pozitív fejlemény, hogy 2024-ben a magyar kkv-k 53,2 százaléka volt legalább alapszinten digitálisan intenzívnek tekinthető. 2021-ben ez az arány csak 34,5 százalék volt, de a 18,7 százalékpontos növekedésnek köszönhetően hazánk már megközelítette az uniós átlagot (57,7 százalék) és megelőztük régiós versenytársaink nagy részét. A

felhőszolgáltatásokat igénybe vevő magyar kkv-k aránya (36,2 százalék) szintén közelít az uniós átlaghoz (37,9 százalék), továbbá a régió egyik legkedvezőbb arányának számít.

Alapszinten digitálisan intenzívnek azok a vállalatok tekinthetők, akik a mutató készítéséhez használt 12 különböző technológia (CRM, ERP, MI stb.) közül legalább négyet alkalmaznak.

A kkv-k digitális érettségének egyértelmű erősödése ellenére is van olyan terület, ahol jelentős a hazai vállalatok lemaradása, ráadásul pont abban az esetben, ahol az exponenciális fejlődés nagymértékben meghatározza a következő évtizedek üzleti sikerességét. Az MI üzleti alkalmazásának hazai részaránya (3,3 százalék) a második legalacsonyabb a V4 országok között, az uniós átlagnak (7,4 százalék) pedig kevesebb mint a fele. A következő években a mesterséges intelligencia a vállalati működés szinte minden területén (ügyfélszolgálati megoldások, automatizált pénzügyi és adminisztrációs rendszerek, személyre szabott marketingeszközök, üzleti adatelemzés) jelenthetnek előrelépést a hazai kkv-k számára. Az alacsony belépési költségű, felhőalapú MI-eszközök, mint például az automatizált számlázás, a chatbotok és tartalomgeneráló MI-k, szintén hasznosak lehetnek a kisebb vállalkozások számára.

Digitalizációs percepciók

Az elmúlt év folyamán a Századvég 1000 vállalatvezető megkérdezésével vizsgálta a hazai vállalatok versenyképességét és digitális fejlettségét. Az eredmények alapján látható, hogy azon vállalkozások (306 darab) között, akik terveznek beruházni a következő egy év folyamán, digitalizációs beruházásokban leginkább a nagyvállalatok (37,5 százalék) és a mikrovállalkozások (27,3 százalék) gondolkodnak. A kisvállalkozásoknál ez az arány 17,9 százalék, a középvállalkozásoknál pedig 15,4 százalék. A mikrovállalkozások magas arányában szerepet játszhat, hogy jelenleg számos támogatási konstrukció (pl. DIMOP, GINOP, Demján Sándor Program) áll a rendelkezésükre a digitalizációs beruházások megvalósításához. Másrészt ezek a vállalkozások gyakran korlátozott erőforrásokkal működnek, ezért keresik az automatizálható és alacsony költségű digitális megoldásokat (pl. felhőalapú számlázás, online marketingeszközök, chatbotok). Ezeket a megoldásokat a nagyobb kkv-k valószínűleg már régebb óta alkalmazzák.

Annak ellenére, hogy a mikrovállalkozások pozitívan nyilatkoztak a digitalizációs beruházási terveikről, a mesterséges intelligenciával, a felhőtechnológiával, illetve a big data alkalmazásával kapcsolatban már negatívabb kép rajzolódik ki. A mikrovállalkozások 75,8 százaléka nem tervezi a következő három év folyamán ezeknek a fejlett digitális technológiáknak az implementációját a vállalati működésbe. A kis- és középvállalkozások esetén 10,0 százalékponttal, a nagyvállalatoknál pedig 15,0 százalékponttal alacsonyabb ez az arány. Azzal együtt, hogy nem tervezik az alkalmazását, a mikrovállalkozások (20,0 százalék) tekintenek leginkább veszélyként ezekre a technológiákra. A paradox helyzetben szerepet játszhat, hogy tisztában vannak a technológiák jelentőségével, azonban az implementációjukra még nem nyílik lehetőségük a pénzügyi erőforrások vagy a szervezeti tudás hiánya miatt.

Ezzel szemben a középvállalkozások tekintenek a legpozitívabban a fejlett digitális technológiákra: 16,7 százalékuk jelentős esélyként, 43,3 százalékuk pedig esélyként éli meg a fejlett digitális technológiák térnyerését.

Ebben szerepet játszhat, hogy e vállalati kör már rendelkezik elegendő erőforrással a bevezetéshez, és fel is ismerte a fejlett digitális technológiák alkalmazásának jelentőségét a versenytársakkal és a nagyvállalatokkal szembeni versenyhátrány leküzdésében.

A vállalatvezetők válasza alapján a digitalizációs folyamatokat a kkv-k esetében inkább a pénzügyi források (30,9 százalék), illetve a szaktudás hiánya (29,0 százalék) gátolja, míg a nagyvállalatok esetében a legjelentősebb kihívást a szervezeti ellenállás (30,0 százalék) és az elavult infrastruktúra (30,0 százalék) jelenti.

Kkv-k a digitális gyorsítósávon

A Nemzeti Digitalizációs Stratégia célkitűzéseivel összhangban az elmúlt években számottevő **előrelépés történt a kkv-k digitalizációjának egyes dimenzióiban**, ám több területen (pl. MI, elektronikus információmegosztás) továbbra sem sikerült mérsékelni a hazai vállalatok EU-s összevetésben megmutató lemaradását. Ezeken a területeken további erőfeszítések szükségesek, különösen a fejlett technológiákhoz leginkább pesszimistán közelítő mikro- és kisvállalkozások esetében. A kkv-k számára a különböző támogatott finanszírozási források rendelkezésre állnak, azonban a szaktudás okozta hiányosságokat nemzetgazdasági szinten lenne érdemes kezelni.

A következő években a globális versenyben a vállalati versenyképesség egyik fő forrását a digitális technológiák fogják jelenteni. Amennyiben a magyar kkv-k folytatják a megkezdett felzárkózást a különböző digitalizációs megoldások alkalmazásában, akkor a globális versenyképességük is erősödni tud.

Vigyázat, csalók: MVM-es túlfizetés ürügyén próbálják lenyúlni a pénzünk

vg.hu

Ha hasonló levelet kap, véletlenül se kattintson, ne adja meg az adatait.

Ki ne örülne annak, ha az MVM arról értesíti, hogy túlfizetésben van? Érdemes azonban jól megnézni a levelet, mielőtt hiszünk neki. Az alábbi email céges email címre érkezett, nincs rajta az ügyfél neve, azonosítói, hogy milyen szolgáltatásról van szó, csak egy jó kövér összeg, mint túlfizetés. És ha a visszatérítés gomb fölé vittük a kurzort, az is látszott, hogy nem az MVM áll a link mögött, és a feladó email címében sincs semmi, ami az MVM-re utalna. Íme a csalárd üzenet:

Kedves Ügyfelünk!

Örömmel értesítjük, hogy a rendszerünkben történt újraszámítás után egy **86.097,22 Ft** összegű túlfizetést regisztráltunk.

A visszatérítés elindításához kérjük, kattintson az alábbi gombra:

[Visszatérítés indítása](#)

Miután elindította a visszatérítést, az összeg 1-3 munkanapon belül jóváírásra kerül a számláján.

Amennyiben problémát észlel a fizetési móddal, értesíteni fogjuk, hogy frissítse a szükséges adatokat.

Ez egy automatikusan generált üzenet. Kérjük, ne válaszoljon rá. Ha tévedésből kapta, kérjük, törölje azt.

Az adatvédelmi szabályzatunkat és további információkat az alábbi linken találja:
www.mvmnext.hu

Az MVM megerősítette, hogy nem ők küldték a levelet. Megkérdeztük, milyen veszéllyel járhat, ha valaki figyelmetlenül rákattint a „visszatérítés indítása” gombra.

Először arra tértek ki, hogy az utóbbi időszakban sajnos több esetben fordul elő, hogy adathalászat céljából megtévesztő e-mailt küldtek az MVM NEXT Energiakereskedelmi Zrt. online ügyfélszolgálatára nevében, az e-mailben pedig nem valóságos számlaértéket is jelezhetnek illetve nem az MVM-hez tartozó linket is megadnak bankkártyás fizetéshez. A linken kérhetik a bankkártya adatait, tehát **nem is csak a fiktív számla összege van veszélyben, hanem a bankkártyához tartozó folyószámlán vagy hitelkereten lévő összes pénz.**

Olyan eset is előfordulhat, hogy a levélhez egy pdf formátumú számlát csatolnak, amely nem is a megcímezett ügyfél részére készült.

Amennyiben valaki az adathalászat e-mailből megnyitott hivatkozáson megadja a bankkártya számát, úgy adatait illetéktelen személy megismerheti és visszaélhetnek azzal.

Amint az MVM értesült a csalásról, haladéktalanul bejelentették azt az illetékes hatóságok felé. Mint írták, mindent megtesznek informatikai és adatvédelmi szempontból is a személyes adatok védelme érdekében, azonban az adathalászat jellegű megkereséseket teljes mértékben ennek ellenére sem tudják megelőzni.

Az adathalászat e-mailek felismeréséhez azt javasolják, figyeljünk arra, hogy a befizetési linket is ellenőrizzük. Leszögezték, hogy **az MVM online ügyfélszolgálati honlapján sosem ké-**

rünk bankkártya-adatokat, azokat minden esetben csak a biztonságos banki felületre történt átirányítást követően, a bank felületén szükséges beírni.

A hamis e-mailben szereplő adatok gyakran nem pontosak, ezért minden esetben ellenőrizni javasolják, hogy a számla összege megfelel-e a fogyasztás alapján vártnak. Továbbá a levél helyesírási hibákat tartalmazhat, illetve magyartalan, online programmal fordított (pl. ékezet nélküli) mondatok lehetnek benne, ami szintén gyanúra adhat okot.

Az email-ben érkező elektronikus számlákon vagy számlaértesítőkön minden esetben szerepel az MVM Nextnél vezetett szerződéses folyószámla száma, a számla száma, továbbá feltüntetik az átutaláshoz szükséges adatokat is (a bankszámlaszámot, illetve azt a számsort, amelyet a közlemény rovatban szükséges megadni). Továbbá a számlát az értesítő pdf-mellékleteként küldik. Kérik, hogy a befizetés megkezdése előtt ellenőrizzük, valódi-e a számla és a megfelelő adatok, időszak szerepelnek-e benne.

Végezetül kijelentették, elhatárolódnak minden nem hivatalos úton történő megkereséstől és csalási kísérlettől. Ezek felderítésében a társaság szorosan együttműködik az illetékes hatóságokkal is.