




Dorogi Ipartestület 2023/1. sz. hírlevele

Kedves Vállalkozó Társunk!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. Ebben különböznek a német és a magyar innovatív cégek
2. Uniós pályázatokkal startolhatnak a kkv-k a hatékonyabb energiafelhasználásáért
3. Jelentősen javulhatnak az üzleti kilátások a felmérés szerint
4. A vendéglátók harmadával gondja van a NAV-nak
5. Ez mindenkit érint: kérdőívet csinál a NAV az adóbevallásokból
6. Nincs kint a cégtábla? Kényszertörlesztés vagy adószámtörlesztés is lehet a vége

Dorog, 2023. március 02.

Üdvözlettel: 
Szűcs György
Elnök
Dorogi Ipartestület

Ebben különböznek a német és a magyar innovatív cégek

makronom.mandiner.hu

Jól áll a hazai startup és innovációs ökoszisztéma, de azért még mindig van út a fejlődés előtt. A felmérésben jelzett számok szerint Magyarországon egymillió lakosra 305 induló vállalkozás jut, míg Németországban 616.

Az alábbiakban folytatjuk a neves McKinsey tanácsadó vállalat közelmúltban nyilvánosságra hozott európai startupokkal és innovációs ökoszisztémáik érettségével foglalkozó tanulmányát, amely a magyar innovációs ökoszisztémáról is részletesen szól.

Az elemzést idéző írásunk első részében megállapítottuk: az összes érdekelt fél közös együttműködése hozzásegítené Magyarországot ahhoz, hogy az innovatív kkv-k, illetve

startupok a következő években 30 ezer magas hozzáadott értéket termelő munkahelyet teremtsenek, akár 1,3 milliárd eurónyi, azaz közel 500 milliárd forintnyi helyi piacot generálva.

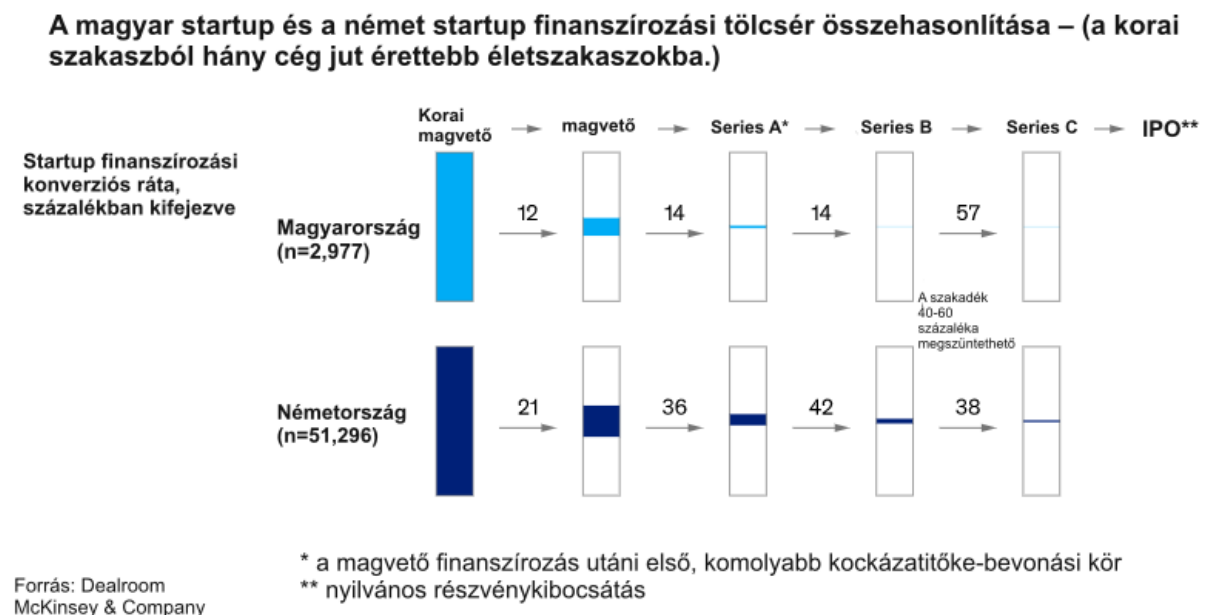
A cikksorozatunk fenti, első részéről kiderül az is, hogy a McKinsey a Dealroom nevű, a startup vállalkozásokról és kockázati tőke (Venture Capital, VC) tevékenységéről szóló globális információszolgáltató adataiból indult ki. Ezek szerint Magyarországon jelenleg mintegy 2900 startupvállalkozás működik; ezek együttesen jelenleg mintegy 10-15 000 embert foglalkoztatnak, és eddig összesen több mint 1,4 milliárd eurónyi tőkefinanszírozást vontak be. Ez a mai, relatíve erős forintárfolyam mellett számolva is mintegy 530 milliárd forintot tett ki.

Ezúttal a német és a magyar startup ökoszisztéma összevetésével folytatjuk a McKinsey tanulmányának feldolgozását.

A szakértők az induló vállalkozások úgynevezett érettségi tölcserét vizsgálták, amely sokrétűen segíthet megvilágítani a startup ökoszisztéma fejlesztésének lehetőségeit (2. ábra).

Ábránkon

A magyar startup és a német startup finanszírozási tölcser összehasonlítása – azaz a korai szakaszból hány cég jut érettebb életszakaszokba.



Összehasonlították tehát Magyarország érettségi, finanszírozási tölcserét Németországgal, utóbbi a három legjobb európai startup ökoszisztéma egyikével rendelkezik. A cégek adatai egymillió lakosra vannak vetítve, azaz viszonylag reálisan mutatja az arányokat, illetve azt,

hogyan az egyes fázisokon a startupok hány százaléka jut túl, azaz kap következő körös finanszírozást innovációja megvalósításához.

A pre-seed a magvető (seed) fázist megelőző állapotot jelenti, és ebbe sorolja a tanulmány a Dealroom adataiban szereplő innovatív cégek nagy részét: nálunk közel 3000, Németországban pedig több mint 51000 projektet, avagy vállalkozáskezdeményt.

Magyarországon a tölcser elején kevesebb mint feleannyi startup volt a népességhez viszonyítva. Azaz nálunk egymillió lakosra 305 induló vállalkozás jutott, míg Németországban 616 darab. Ezen túl a konverziós arányok között jelentős különbségek vannak az érettség szinte minden szakaszában.

Összességében ez az ábra azt jelzi, hogy Magyarországon van hová fejlődni két téren is. Egyfelől az induló vállalkozások számát lenne érdemes növelni, akár központi ösztönzőkkel is, másfelől a már elindult projektek, illetve vállalkozások sikerességének arányát javító eszközökre is jobban kellene összpontosítani.

Milyen értékek fejlesztésére érdemes fókuszálnunk?

A McKinsey szakértői szerint az elkövetkező évtizedben egy fejlettebb startup ökoszisztéma három fő módon járulhat hozzá Magyarország gazdaságához.

1. Pénzügyi hozzáadott érték növekedése

Az induló innovatív vállalkozások fentebb bemutatott finanszírozási tölcserének nagyobb fokú érettsége – például kizárólag a magvető fázis megelőző, úgynevezett pre-seed szakaszból a magvető szakaszba lépő startupok arányának növekedése – hozzávetőleg 2,5-5 milliárd eurós többletfinanszírozást generálhatna. Ez forintban nagyjából közel 1-2 ezer milliárdot jelent.

A fenti növekedés pedig 0,6-1,3 milliárd eurós közvetlen helyi többletkiadást eredményezhet a gazdaság számára, ami forintban 230-500 milliárdot jelentene. Ráadásul az így létrejövő munkahelyek megteremtése csupán öt év alatt, 2025 és 2030 között, mintegy 2,2 milliárd eurónyi foglalkoztatási adót generálhat, ami a mai árfolyamon közel 850 milliárd forintot tesz ki.

2. Tehetségek fejlesztése, munkahelyteremtés

Egy fejlettebb startup ökoszisztéma a fenti bevételeken túl közel 30000 magas hozzáadott értékű munkahelyet teremthetne Magyarországon.

Ezek a munkahelyek – például a szoftverfejlesztés, a kutatás-fejlesztés és a termékmenedzsment területén – lehetőséget jelenthetnek a tehetségek országon belüli megtartására, sőt az elveszett tehetségek még hatékonyabb visszacsábítására.

Emellett a startup ökoszisztéma fellendítése további (digitális) csúcstehetségeket hozhatna létre, ezáltal növelve a tehetségállományt, ami nemcsak a startupok, hanem a már működő vállalatok számára is előnyös lenne, azaz jelentős mértékben segítené a nagyobb magyarországi vállalatokat a megújulásuk és innovációra való törekvésük terén.

3. A digitalizáció még további felpörgetése

A McKinsey *Digital challengers on the next frontier in Central and Eastern Europe* (2022) című jelentése mélyrehatóan foglalkozik Magyarországgal. Ebből kiderül, hogy egy fejlettebb startup ökoszisztéma az új digitális megoldások piacra vitele, illetve ilyen fejlesztések ösztönzése országos szinten még jobban elősegítheti a digitalizációt. Egy ilyen országos digitalizációs kampány potenciális gazdasági és fejlesztési előnyei 2025-re akár 9 milliárd eurónyi többlet GDP-t is jelenthetne, ami a 3500 milliárd forintot közelíti.

A McKinsey tanulmányának készítői aláhúzzák: amellett, hogy a digitalizáció az egész magyar gazdaságban még jobban fellendíti az innovációt és a vállalkozói szellemet, a digitalizáció új lendületet adhat a hagyományos iparágaknak is, lehetővé téve, hogy a helyi startupvállalkozásokkal együttműködve átvegyék a legmodernebb technológiákat. Ugyanis az igazán rugalmas kis innovatív vállalkozások az adott iparágak sajátos igényei szerint tudnak termékeket és szolgáltatásokat tervezni.

Ezek lehetnek a hazai gazdaságot felpörgető startupok!

Számos nagyszerű példa létezik már erre Magyarországon is. [A magyar alapítású TurbineAI](#) például a mesterséges intelligencia segítségével olyan új digitális platformokat fejleszt, amelyek egyszerűsítik az onkológiai kutatás-fejlesztési folyamatot Magyarországon – és persze világszerte. [A szintén magyar Starschema adattárházi, üzleti intelligencia- és big data szolgáltatásokat nyújt](#) számos nagy nemzetközi, a Fortune 500-as listáján megtalálható vállalatnak.

A sikeres startup ökoszisztéma egyben fenntartható is, többek közt, mert pozitív, tovaryűrő skálhatással jár. Azaz, ha a sikeres alapítók létrehozzák, újra befektetik és továbbadják tudásukat az új startupoknak. Ennek a hatásnak a kezdeti jelei már megfigyelhetők Magyarországon, ahol [a Startup Hungary által nemrégiben végzett felmérésnek](#) adatai szerint körülbelül minden negyedik alapító rendelkezik korábbi startup tapasztalattal – idézi a hazai kezdeményezés adatait a McKinsey.

Uniós pályázatokkal startolhatnak a kkv-k a hatékonyabb energiafelhasználásáért

profitline.hu

Az elmúlt időszak hektikus energia-ármozgásait követve egyre inkább felértékelődik az önellátás jelentősége, s ezt nem csak a lakossági, hanem a vállalkozói szektor fogyasztói is mindinkább felismerik. Számos tényező erősíti, hogy a kis-, vagy közepes energia-igényű cégeknek is érdemes áttérniük az alternatív források használatára, nem beszélve azokról a több műszakban termelő gyárakról, üzemekről, telephelyekről, amelyek működésük során a megszakítás nélkül villamos energiára támaszkodnak, vagyis nem kapcsolhatják le a munkanap végeztével az áramot.

„Az áram ára az elmúlt években a korábban megszokott, havi 16-40 forint/kWh-ról 160-180 forint/kWh-ra emelkedett. A helyzetet tovább nehezíti, hogy a szolgáltatók sok esetben nem kötnek fix áras szerződést, hanem díjaikat a tőzsdei árhoz igazítják. Jó hír, hogy a kkv-k a megújuló energiaforrásokra való áttéréshez jelentős uniós támogatást is igénybe vehetnek

majd a kiírásukat követően, ami tovább faragja a fajlagos költségeket. Fontos azonban a kis- és középvállalkozások számára, hogy már most elkezdjék tervezni és kidolgozni ezeket a projekteket, hogy időben és hatékonyan fel tudják használni az uniós forrásokat” – érvelt Szenyán Endre, az A1 Solar ügyvezető igazgatója. Szavai szerint a hazai alternatív villamosenergia-források több mint háromnegyedét már a napenergia tette ki az elmúlt két évben, s ezen a területen továbbra is dinamikus növekedés tapasztalható.

Jó hír a kisvállalkozásoknak, hogy energiahatékonysági fejlesztésekre várhatóan már 2023 első felében számos pályázati lehetőség áll majd a rendelkezésükre, amit érdemes kiaknázni. A szakember szerint azonban addig sem kell ölbe tett kézzel várni, amíg ezek a kiírások napvilágot látnak, hiszen az elbírálásoknál jelentős előnyt élvezhet az, aki már kész energetikai audittal, épületenergetikai tanúsítvánnyal, fejlesztési tervekkel és megtérülési számításokkal rendelkezik, így a pályázatok megjelenésekor már felkészülve állhat oda a startvonalra. Az Európai Unió támogatásai iránti igények rendkívül nagyok, ezért az uniós pályázatokon való sikeres részvételhez szükséges előkészületeket és tervezéseket már jó előre el kell kezdeni. A kis- és középvállalkozások számára az uniós pályázatokon való sikeres részvételhez általában hosszabb előkészületi idő szükséges a pályázati anyag összeállítása, a projektterv és a költségvetési terv kidolgozása, az önerő előteremtése miatt. Az is előfordulhat, hogy a pályázatok kiírása és beadási határideje is rövid időn belül kerül meghatározásra, így a késői indulás akár a pályázatok beadásának elmulasztását is eredményezheti.

Az előzetes felkészülés segíthet a pályázóknak abban, hogy megfelelően felmérjék a projektjük környezetvédelmi hatásait, valamint az ehhez szükséges engedélyeztetési eljárásokat is időben meg tudják indítani. Azoknak a kkv vezetőknek, akik számára már rendelkezésre állnak ezek a dokumentumok, a pályázati felhívások közzétételét követően várhatóan már csak kisebb módosításokat kell elvégezniük, hogy minél előbb benyújthassák a jó minőségű támogatási kérelmeket. Sok kis- és középvállalkozás olykor azért ódzkodik a napelemes rendszerek telepítésétől, mert tart a pályázati projekt menedzselésével járó plusz feladatoktól: azonban a vállalkozásoknak nem szükséges minden egyes szakterülethez külön-külön szakértőt alkalmazni, az ilyen beruházásra szakosodott cégek rendszerint átvállalják ezt a terhet, s a pályázatfigyeléstől kezdve annak előkészítéséig, megírásáig majd a teljes energiahatékonysági beruházás levezényléséig elvégzik a feladatot.

Iparági számítások szerint a pályázati forrásokat kihasználva a kkv-k számára akár egy-két év alatt megtérülhet a beruházás, s onnantól kezdve a naperőmű-rendszer már ingyen termeli meg a szükséges villamos energiát.

Jelentősen javultak az üzleti kilátások egy kamarai felmérés szerint

ado.hu

Jelentősen javult a vállalkozások helyzetértékelése januárban a negyedéssel korábbihoz képest: az Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (MKIK GVI) negyedéves konjunktúramutatója 2022 októberéhez képest plusz 10 pontról plusz 21 pontra nőtt – közölte a kamara gazdaságkutatója pénteken.

A felmérésében 351 cégvezető véleményét kérdezték meg cégük üzleti helyzetéről és kilátásairól. A negyedéves konjunktúramutató értéke a szolgáltató vállalkozások esetében a legmagasabb, plusz 27 pont. Az építőipari cégek körében plusz 24 pont, a feldolgozóiparban plusz 19 pont, míg a kereskedelemben tevékenykedő cégek körében a legalacsonyabb, plusz 14 pont. Az előző negyedévhez képest az építőipari cégek esetében 32, a szolgáltató cégek körében 16, a feldolgozóipari cégek esetében 7, a kereskedelmi cégek körében pedig 4 ponttal nőtt a mutató értéke.

A konjunktúramutató értéke a döntően exportáló vállalkozások körében a legmagasabb, plusz 25 pont, a nem exportáló vállalatok körében plusz 17 pont, a részben exportáló cégek körében pedig plusz 14 pont. Az előző negyedévhez képest a döntően exportáló cégek között 12, a részben exportáló vállalatok esetében 9, a nem exportáló cégek körében pedig 7 ponttal emelkedett a mutató értéke.

A felmérés szerint az almutatók azt jelzik, hogy a vállalkozások vezetői a jelenlegi rendelkezésre állomány és a beruházások várható szintje kivételével optimistábban ítélik meg a vizsgált szempontokat a 2022. októberi szinthez viszonyítva. Az előző negyedévhez képest a legnagyobb mértékű, 27 pontos javulás a várható termelési szint megítélésében tapasztalható. Szintén jelentős mértékű volt az emelkedés a várható jövedelmezőség, az elmúlt féléves termelési szint és a várható kapacitáskihasználtság megítélésében szempontjából is. Az előző év azonos időszakához képest ugyanakkor az összes mutató esetén negatívabb a vállalatok jelenlegi helyzetértékelése.

A vendéglátók harmadával gondja van a NAV-nak

magyarhirlap.hu

Csaknem minden harmadik üzletben jogsértést tártak fel a pénzügyőrök az ország egész területén, az ellenőrök kocsmákban, presszóknak, éttermekben és vegyeskereskedésekben is vizsgálták a jövedéki szabályok betartását – közölte a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) kedden.

A NAV bevetési igazgatóságának járőrei kiemelkedő eseteket is feltártak, például egy kisboltban a raktár polcrendszer alatt kialakított zugban több műanyag palacknyi, zárjegy nélküli szeszesitalt találtak, máshol ukrán cigarettára bukkantak. A termékeket lefoglalták, és jövedéki eljárást indítottak – közölte a NAV.

Ez mindenkit érint: kérdőívet csinál a NAV az adóbevallásokból

szon.hu

Informatikai fejlesztések sokaságát vette tervbe az adóhivatal. Az adócsalók ellen a mesterséges intelligenciát vetik be, az adóbevallásokat az adófizetők elvárásainak megfelelően alakítják át, és bárki akár a telefonján is láthatná, ha a munkáltatója át akarja verni. A részletekről a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) elnöke beszélt a Világgazdaságnak.

Nagyszabású, már-már futurisztikus fejlesztéseket tervez a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) – ez abból az interjúból derült ki, amelyet a szervezet elnöke, Vágújhelyi Ferenc államtitkár adott a Világgazdaságnak. Az újításoknak főként két iránya van: egyfelől segítenék az adófizetőket, a fogyasztókat, másfelől újabb csapásokat mérnének a feketegazdaságra.

Vágújhelyi Ferenc a legtöbbeket érintő kérdésről, az adóbevallások ügyéről erős állításokat fogalmazott meg.

Meg vagyok győződve arról, hogy segítség nélkül a legtöbben nem tudják kitölteni a NAV adóbevallásait

– mondta, ezután kifejtette, hogy a nyomtatványok a jövőben nem az adójogszabályok logikáját követik majd, hanem az adófizetőkét. – Terveink szerint a bevallás átalakul egyfajta kérdőívvé. Azokat az adatokat, amelyeket a munkáltatóktól és más forrásból az adóhivatal megismerhet, már most is feltüntetjük a bevallásban. Ez ügyben legfeljebb majd azt kérdezzük csupán, hogy az ügyfél maga is úgy tudja-e, hogy annyit keresett a munkahelyén, mint amennyiről a NAV tudomást szerzett a munkaadói adatközlésekből. Ezután következhetnek azok a kérdések, amelyek sokakat érinthetnek. Például az illető adott-e ki lakást, van-e nyugdíjcélú megtakarítása, szerzett-e jövedelmet külföldről. Vagyis nem az adófizetőnek kell kikeresnie a bevallásban a megfelelő rubrikát, sort, aloldalt – vázolta az elképzeléseket az elnök

Az államtitkár más tervekről is beszámolt. Ezek közül kiemelhető, hogy

a NAV megkezdte annak elemzését, hogyan lehetne egy olyan informatikai rendszert kialakítani, amely hosszabb időtávon összegyűjtené azokat a nyugtákat, jótállási és garanciajegyeket, amiket a vásárlók a boltokban kapnak.

Vágújhelyi Ferenc szerint ennek óriási jelentősége lenne, a fogyasztók igényérvényesítési lehetőségei kiszélesednének: a kereskedők ezentúl nem hajthatnák el a reklamáló vásárlókat, ha nincs meg valamilyen papír.

Ami pedig a feketegazdaság elleni küzdelmet illeti, arról az elnök elmondta, hogy

a mesterséges intelligenciát vetik majd be az adócsalók ellen, miközben mélyütést vinnének be a munkavállalókat be nem jelentő vállalkozásoknak is.

A jövőben a magánszemélyeket a munkáltató minden intézkedéséről tájékoztatná a NAV, akár sms-ben is. Azonnal kiderülne így, ha a foglalkoztató csalni akar és kijelenti alkalmazottját.

Vágújhelyi Ferenc részletesen beszélt a feketegazdaság visszaszorulásáról, arról, hogy mennyi pénzt kell idén beszednie a szervezetnek és arról is, miben látja az adóhivatal feladatát, társadalmi küldetését a mostani, háborútól és világgazdasági nehézségektől terhelt helyzetben.

Nincs kint a cégtábla? Kényszertörlés vagy adószám-törlés is lehet a vége!

profitline.hu

A cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény (Cégtörvény.) 7. § (1) bekezdése előírja, hogy a cégnek a székhelyét cégtáblával kell megjelölnie, azonban további részleteket a jogszabály nem árul el. Ennek részleteit a bírósági gyakorlat dolgozta ki. Amennyiben ezekre nem figyel a vállalkozás, akár kényszertörlés vagy adószám-törlés is lehet a vége – hívja fel a figyelmet, Dr. Zsidi Roland, az ICT LEGAL, Termel & Zsidi Ügyvédi Iroda vezető ügyvédje.

A Fővárosi Ítéltábla egyik eseti döntése szerint „nem felel meg a cégtáblával megjelölt székhely jogszabályi követelményének, ha a székhelyet sérülékeny és bárki által könnyen eltávolítható, a természeti erőbehatásoktól gyorsan károsodó, kerítésre feltűzött papírlappal jelzik”. A cégtáblát minden esetben jól látható helyen kell elhelyezni.

Azonban a bíróság egy ítéletében a jóhiszemű joggyakorlás követelményéből és a hivatkozott Cégtörvény. 7. § (1) bekezdéséből a cégtábla kötelező kihelyezésén túl azt is levezette, hogy a gazdasági társaságoktól elvárható olyan munkarendet, munkaszervezetet működtetni, amely lehetővé teszi a társaság székhelyére érkező, üzleti életben szokásos postai küldemények lehető legrövidebb időn belül történő átvételét. Tehát a székhelyen a postai küldemények átvételének biztosításáról is gondoskodni kell.

Bár a cégtörvény 7. § (1) bekezdése csak a székhelyet jelöli meg azonban mindenképp javasolt a cégtáblát a vállalkozás telephelyén, fióktelepén is kihelyezni, mert egyéb jogszabály ennek hiányához is komoly jogkövetkezményeket fűz - figyelmeztet Dr. Zsidi Roland, az ICT LEGAL, Termel & Zsidi Ügyvédi Iroda vezető ügyvédje.

Mik ezek a jogkövetkezmények?

Szintén a Cégtörvény szabályozza az ismeretlen székhelyű cég jogutód nélküli megszüntetésére irányuló eljárást, amelyet a cégbíróság hivatalból abban az esetben indít meg, ha tudomást szerez arról, hogy a cég a székhelyén, illetve telephelyén, fióktelepén nem található, és a cég képviselőire jogosult személyek lakóhelye is ismeretlen vagy kézbesítési megbízottja nem fellelhető (a továbbiakban: ismeretlen székhelyű cég). Látható, hogy ebben az eljárásban már a telephely, fióktelep beazonosíthatóságának is különös jelentősége van.

Azonban a Cégtörvény rendelkezésein túl az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény (Art.) alapján is komolyan szankcionálható az ismeretlen székhely.

Az adóhatóság ugyanis törli a vállalkozás adószámát, ha:

- az adózó székhelyén végzett helyszíni eljárás alapján hitelt érdemlően tudomást szerez arról, hogy az adózó a székhelyén nem található.

- az adózónak postai úton, hivatalos iratként kézbesített adóhatósági irat két egymást követő alkalommal a feladóhoz a címzett ismeretlensége miatt érkezett vissza, illetve a megfelelő levélszekrény hiánya miatt a címzett számára kézbesíthetetlennek tekinthető,

- az adózó által a rá irányadó szabályoknak megfelelően bejelentett székhelye nem valós cím.

Az adószám jogerős törlése esetén pedig az adóhatóság értesíti a Cégbíróságot, amely alapján a Cégbíróság a céget hivatalból megszüntnek nyilvánítja.

Székhelyszolgáltató esetén mind az átvétel, mind a cégtábla kihelyezését a szolgáltatónak kell biztosítani, azonban érdemes erről a vállalkozásnak első kézből is meggyőződnie, a kihelyezés tényét akár fényképfelvétellel is dokumentálnia a későbbi bizonyítás megkönnyítése érdekében.

Ismerünk olyan esetet is, amikor a székhelyszolgáltató cégtábla kihelyezésének mulasztása okozta a cég adószámának törlését, amely kényszerű törlési eljárást eredményezett és közvetlen kilátásba helyezte a társaság jogutód nélküli megszüntetését -összegzi Dr. Zsidi Roland, az ICT LEGAL Termel & Zsidi Ügyvédi Iroda vezető ügyvédje.
