



Dorogi Ipartestület VI. sz. hírlevele

Kedves Vállalkozó Társunk!

Az Dorogi Ipartestület legújabb hírlevelében az alábbi témákról szeretnénk tájékoztatást adni:

1. Felhívás – Dorogi Ipartestület Szakképzési és Szociális Alapítványa - Adó 1%
2. Cégek: még mindig nem késő
3. Ideje nyilatkozni a családi adókedvezményről
4. Emelt összeggel indulnak a vállalkozóvá válást támogató programok
5. Ezt gondolja Varga Mihály a kis-és közepes vállalkozásokról
6. V4 KKV szervezetek nyilatkozata

Dorog, 2018. február 12.

Üdvözlettel:

Szűcs György

Elnök

Dorogi Ipartestület

KÉRÉS - FELHÍVÁS

Kedves Vállalkozó Társunk!

A 2018. évi adóbevallásnál lehetőség van az SzJA 1% utalásának szervezetek segítségére. Kérjük, hogy saját és alkalmazottai SzJA 1%-át a Dorogi Ipartestület Szakképzési és Szociális Alapítványának utalja.

Adószám: 19147527-1-11


Az elmúlt években kiküldött hasonló felhívásra többen alapítványunk támogatására utalták át adójuk 1%-át. Ennek segítségével sikerült egy informatikai pályázaton számítógépeket beszerezni, így lehetőségünk van bővíteni az ipartestületek képzési és továbbképzési programjait.

Kérjük, ez évben is támogassák Ipartestületünk munkáját, a fémipari és más szakmák szakképzésének erősítését, bővítését, fejlesztését. A következő hírlevelünkben



azokról a képzési programokról is számot adunk, amiknek a megrendezése az adományozott SzJA 1%-ból válik lehetővé.

Dorog, 2018. február 12.

Köszönettel: 
Szűcs György
Elnök
Dorogi Ipartestület

Cégkapu: még mindig nem késő

A 2017. január 1-jén már működő gazdálkodó szervezetnek elméletileg 2017. augusztus 30-áig kellett volna regisztrálniuk a cégkapu szolgáltatásra, de december 31-ig még mindenféle negatív következmény nélkül megtehették ezt. Ismerve azonban az adminisztrációs kötelezettségekhez való általános hozzáállást, nagyon valószínű, hogy még sokan elmaradtak ezzel. Rájuk január 1-jétől szankciók leselkednek: például törvényességi felügyeleti eljárás indulhat ellenük, pénzbírságot kaphatnak, vagy végső esetben akár törölhetik is őket a cégnyilvántartásból.

A tárhely-szolgáltatásnak, vagyis a hivatalokkal való elektronikus levelezésnek december 1-jén kellett volna elindulnia, és január 1-jétől a korábbi tervek szerint kötelező lett volna az állammal való elektronikus kapcsolattartás, a hivatalos ügyfélkapu elérhetőségéről történő dokumentumküldés és az azon történő fogadás. A portál azonban jelenleg még inaktív, kizárólag a regisztrációkat fogadja; és az adóhatóság adóügyekben egy év átmeneti időszakot hirdetett. **Vagyis a rendszer csúszását kihasználhatják azok, akik eddig még nem regisztráltak, és ezt most még gyorsan pótolhatják.**

Mi is az a cégkapu szolgáltatás?

A cégkaput az ügyfélkapu mintájára, azt kiegészítve hozták létre. A kettő különbsége, hogy az ügyfélkapu elsősorban magánszemélyekhez kapcsolódik, a cégkapu pedig a cégek ügyeinek intézésére lesz alkalmas. Míg az ügyfélkapun az adóügyek mellett magánjellegű hivatalos ügyeket is lehet intézni, például időpontot kérni igazolványok készítéséhez, a cégkapu a vállalatok hivatalos levelezésére szolgál, a posta helyett ezentúl elektronikusán, de igazolhatóan történik majd e felületen. A cégkapu valójában egy 300 MB-os ingyenes, biztonságos és hiteles elektronikus tárhely. Nagyon is fontos, hogy a levelezés elindulására minden cégnek legyen cégkapu regisztrációja, hiszen a hivatalok az ide érkező dokumentumokat kézbesítettnek tekintik.

Az elektronikus ügyintézés biztosító szervek lesznek többek között: az államigazgatási szervek, a helyi önkormányzatok, a bíróságok, az ügyészség, a közjegyzők, a bírósági végrehajtók, a köztisztviselők, a közüzemi szolgáltatók lesznek – sőt a hírek szerint a köz-



lekedési bírságok, gyorsajtási ügyek hivatalos levelezései is a cégkapun futnak majd keresztül.

Az adóhatóság azonban 2018-ra még átmeneti időszakot hirdetett, amely alatt a cégek választhatnak, hogy az Ügyfélkapujukon vagy Cégkapujukon keresztül kommunikálnak az adóhatósággal. **A NAV pedig kizárólag a Cégkapun keresztül érkezett ügyekben küldi a válaszüzenetet a Cégkapun keresztül, minden más esetben az Ügyfélkaput használja majd.**

Regisztráció és bejelentés

A szolgáltatás igénybevételéhez szükséges a gazdálkodó szervezet regisztrálása a cégkapun. A regisztrációt online, személyesen vagy e-úrlappal lehet megtenni. Az első megoldást a képviseleti joggal rendelkező személy kezdeményezheti, mivel az ő képviseleti jogosultságát nem kell ellenőrizni – közhiteles nyilvántartásban már szerepel. Feltevéle, hogy a képviselő rendelkezzen ügyfélkapus hozzáféréssel vagy új típusú e-személyazonosító igazolvánnyal, esetleg telefonos azonosítóval.

Bonyolultabb, ha egy meghatalmazott regisztrál, vagy ha együttes aláírásra jogosult több személy. Ilyenkor ügyfélkapus meghatalmazásra, elektronikusan hitelesített dokumentumokra lesz szükség.

Még nehezebb a helyzet, ha a cég képviselője külföldi. Az ő esetükben csak meghatalmazotton keresztül működik a regisztráció, ráadásul a meghatalmazottnak mindenképpen rendelkeznie kell ügyfélkapuval, új e-személyi igazolvánnyal vagy telefonos azonosítóval: azaz praktikusán magyar állampolgárnak kell lennie.

Online regisztrálni a cegkapu.gov.hu oldalon lehet. Ki kell választani a regisztrálandó cég formáját, megadni a vállalkozás adószámát, cégkapu-megbízott e-mail címét. Hátterben a rendszer ellenőrzi és elmenti az adatokat a közhiteles nyilvántartásokban, majd elektronikusan hitelesített visszaigazolást küld pdf-ben, amit le lehet tölteni.

Bár a legegyszerűbb az ügyvezetőnek elvégezni a regisztrációt, de a képviseleti joggal rendelkező személytől származó meghatalmazás birtokában akár könyvelők, adótanácsadók, ügyvédek is kezdeményezhetik ezt. A külföldi ügyvezetők nem is tehetik meg másként. Meghatalmazottként a regisztráció során fel kell tölteni a regisztrációt végrehajtó ügyfélkapuval rendelkező természetes személy (pl. könyvelő, tanácsadó) számára kiállított meghatalmazást, az ügyvezető személyazonosságának igazolására alkalmas okmány másolatát (pl. útlevél, személyazonosító), az érintett cég cégkivonatát és a képviselő aláírás-mintáját vagy aláírási címpéldányát.

Egy szervezet csak egy cégkapuval rendelkezhet. Egy cégkapu használatával a cég minden kijelölt munkatársa egy helyen férhet hozzá a szervezet hivatalos levelezéséhez, ha tényleges ügyintézőként hozzáférést kapott a cégkapu-megbízottól. A Cégkapu-rendszerben tehát a „képviseelő” a Cégjegyzékben szereplő személy, aki a regisztrációt elindítja; a cégkapu-megbízottat a képviselő hatalmazza meg arra, hogy a jogosultságo-



kat kezelje. A cégkapu-ügyintézők a cégkapu-megbízottól kapnak jogosultságot, és többben is lehetnek, de behatárolt jogosultságokkal rendelkezhetnek.

A jövőben létrejövő új gazdálkodó szervezeteknek a nyilvántartásba vételüket vagy alapításukat követő 8 napon belül kell majd bejelentkezniük a cégkapu szolgáltatásba.

Ideje nyilatkozni a családi adókedvezményről

Az év első hónapjaiban több tízezer felejtik el igénybe venni a családi kedvezményt. Érdemes minél korábban leadni az adóelőleg-nyilatkozatot a munkáltatónál, mert a kifizető csak így tudja a fizetést a kedvezmény összegével növelten utalni.

Annak, aki még nem adta le adóelőleg-nyilatkozatát, minél előbb érdemes pótolni. Így ugyanis már a februári fizetés a családi kedvezmény összegével növelten érkezik. A januári adókedvezmény összege természetesen nem veszik el, az majd 2019-ben az szja-bevallásban kérhető vissza.

A családi kedvezmény egy gyermek után 10 ezer forintot, a kétgyerekes családoknak 35 ezer forintot, a harmadik gyermektől gyermekenként 33.000 forint adómegettakarítást jelent. A családoknál maradó jelentős összeg ellenére a korábbi évek tapasztalata alapján több tízezer felejtenek el időben nyilatkozni. Míg 2017. áprilisában mintegy 791 ezer szülő érvényesített családi kedvezményt, addig januárban csak 729 ezer.

A NAV honlapjáról elérhető alkalmazással néhány kattintással, gyorsan és egyszerűen elkészíthető az adóelőleg nyilatkozat. Az ügyfélbarát adóhivatal legújabb szolgáltatása, az adóelőleg-nyilatkozat alkalmazás az alábbi linken érhető el: <http://www.nav.gov.hu/anya>

Emelt összeggel indulnak a vállalkozóvá válást támogató programok

Megemelte az igényelhető támogatás összegét a kormány a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) két felhívásában.

A „Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása” (GINOP-5.2.7-17) és az „Álláskeresők vállalkozóvá válásának támogatása” (GINOP-5.1.10-17) felhívásokban a minimális támogatás összege 2 millió forintról 3 millióra, a maximális támogatás pedig 3 millió forintról 5 millió forintra emelkedett – tájékoztatott a kormány a hivatalos pályázati portálon.

Mindkét felhívásra 2018. március 30-tól 2019. május 31-ig lehet jelentkezni.

„Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása”

A 2017 tavaszán megjelent felhívás keretösszege 16 milliárd forint, „a program célja a Magyarországon kevésbé fejlett régióinak területén új egyéni vagy mikro-vállalkozás indítását tervező, vállal-



kozyi szemlélettel rendelkező, 18–30 év közötti fiatalok felkészítése saját vállalkozásuk indítására, üzleti tervük kialakításához nyújtott ismeret- és készségfejlesztéssel, valamint vissza nem térítendő források támogatásával a jóváhagyott üzleti terv alapján indított vállalkozásuk tőketámogatásához”.

„Álláskeresők vállalkozóvá válásának támogatása”

A program célja Magyarország kevésbé fejlett régióinak területén új egyéni, vagy mikro-vállalkozás indítását tervező, vállalkozói szemlélettel rendelkező, 30 év feletti álláskeresők felkészítése saját vállalkozásuk indítására, üzleti tervük kialakításához nyújtott ismeret- és készségfejlesztéssel, a jóváhagyott üzleti terv alapján indított vállalkozásuk tőketámogatásával.

A forrást mindkét felhívás esetében az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásban biztosítja.

Ezt gondolja Varga Mihály a kis- és közepes vállalkozásokról

Magyarország versenyképességének további erősítésében kiemelt szerep jut a kis- és középvállalkozásoknak – szögezte le az MTI-nek Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter. A kormány a párizsi székhelyű Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) szakmai közreműködésével stratégiát készített a kkv-k fellendítéséről.

A két fél szorosan együttműködve dolgozta ki a 2013-ban elfogadott kkv-stratégia megújított tervezetét, kifejezetten a magyar körülmények, szabályozási környezet és a vállalati sajátosságok figyelembevételével. A miniszter a megállapodás fontos tartalmi elemének nevezte, hogy a hangsúlyt a magyar kkv-k versenyképességének és termelékenységének előmozdítására kell helyezni. A szakmai anyag így külön-külön vizsgálja azokat a problémákat, amelyek a vállalkozások indulásakor mutatkoznak, illetve a növekedési szakaszban, végül az úgynevezett "érett" fejlődési szakaszban jelentkező feladatokat, nehézségeket.

A kormány 2017-ben meghirdetett versenyképességi fordulatának nélkülözhetetlen követelménye a magyar kkv-k termelékenységének növelése - húzta alá Varga Mihály. Az OECD arra kapott felkérést, hogy a magyar gazdasági, jogi környezet ismeretében, a nemzetközi tapasztalatokat, a jó gyakorlatokat is figyelembe véve fogalmazzon meg olyan stratégiai javaslatokat a kormány számára az érintett magyar kormányzati szereplők bevonásával, amelyek hosszú távon képesek a kkv-szektor helyzetbe hozására, termelékenységének növelésére és így fokozottabb bekapcsolásukra a nemzetközi gazdasági vérkeringésbe vagy az úgynevezett globálisérték-láncolatba – hangsúlyozta a miniszter.

Arra a kérdésre, hogy ebben a tervezésben miért az OECD Magyarország partnere, Varga Mihály elmondta: a szervezet a fejlett gazdaságok klubja, immár 35 tagállammal minden kontinensről. Az elmúlt három évtizedben az OECD gyűjtötte össze egy helyen a



legtöbb tudást és tapasztalatot a működő piacgazdaságokról, nehézségekről és kihívásokról, a jó megoldásokról és talán a legtöbbet tette kutatásokkal és elemzésekkel az újabb és újabb globális kihívásokra adandó gazdaságpolitikai válaszok kialakítása érdekében.

Varga Mihály a Nemzeti Versenyképességi Tanács elnökeként különösen fontosnak tartja, hogy a hazai vállalkozói kör első kézből értesüljön a stratégia legfontosabb tanulságairól és eredményéről. Ezt a célt szolgálja a nemzetgazdasági tárca által szervezett mai budapesti konferencia, amelynek kiemelt vendége lesz Alvaro Pereira, az OECD illetékes igazgatója, valamint Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke.

The project is financed by the International Visegrad Fund



A V4-országok KKV-szervezeteinek nyilatkozata a II. Regionális Digitális Csúcstalálkozó alkalmából.

Magyarországon a Statisztikai Évkönyv adatai szerint a vállalkozások 90%-a 10 fő alatti mikro vállalkozás, és a mikro vállalkozások 90%-a 4 fő alatti. Hasonlóak az arányok a többi V4-országban is. Ezért szükséges volt az Ipar 4.0, a digitalizáció és a robotizálás hatásait és feladatait ezeknek a vállalkozásoknak a szempontjából is megvizsgálni.

Az IPOSZ egy Visegrádi Alapnál elnyert projekt keretében nemzetközi konferenciát szervezett 2017. november 17-én Budapesten, amelyen jelen voltak a Visegrádi 4-ek kézműves szervezeteinek a vezetői, valamint a német és az olasz vezető kézműipari képviselők. Részt vett továbbá a Kis- és Középvállalkozások Európai Szövetségének, az UEAPME-nak az igazgatója, a Nemzetgazdasági Minisztérium és a Külgazdasági és Külügyminisztérium fősztályvezetői, az Informatikai Vállalkozások Szövetségének képviselői, a képzési oldal képviselői, valamint az egyetemi élet szereplői.

A konferenciát megelőzően **a V4-es KKV-szervezetek véleményeket gyűjtöttek össze kérdőíveken a kisvállalkozásoktól.** A kérdőívek olyan kérdésekre keresték a választ, hogy mit értenek ezek a vállalkozások digitalizáció alatt, használják-e már jelenleg, fontosnak tartják-e. Vizsgáltuk azt is, hogy az Ipar 4.0 nemzeti stratégiákat a vállalkozások ismerik-e, hallottak-e róla és egyáltalán, hogyan látják a körülöttük lévő szolgáltató és finanszírozási rendszert ebből a szempontból.



Ennek a konferenciának a legfőbb megállapításait az alábbiakban lehet összegezni:

A legfontosabb vélemény az, hogy **a digitalizáció nem választható dolog, hanem visszafordíthatatlan folyamat.** Ez mindenkiben tudatosult, de megoszlottak a vélemények abban a kérdésben, hogy **milyen mértékben szükséges ez a kisvállalatok számára.** Az volt a vélemény, hogy **ez szakmafüggő.** Vannak szakmák, amelyek nem nélkülözhetik és vannak olyan szakmák, amelyek jobban fizikai munkához kötöttek, ahol kevésbé van még erre szükség. A trendek azt jelzik, hogy minden területre és az élet minden részére el fog jutni ez a folyamat, a digitalizáció és a robottechnika, a technikai innováció minden egyes árnyalata. Szakmák fognak eltűnni és hihetetlen méretben új szakmák fognak keletkezni. Tehát **digitális készséggel kell rendelkezni a jövőben mindenkinek.**

A digitalizálásra és a robotizálásra a kisvállalkozások sem tekinthetnek úgy kizárólag, mint problémára, hanem ez lehetőséget is jelent számukra.

Az egész folyamatról a kisvállalkozások jelentős **információ-hiányban** szenvednek. Ezért folyamatos és széleskörű tájékoztatásukra van szükség arról, amit ezek a folyamatok jelenteni fognak a vállalkozások számára.

Az Ipar 4.0 legfontosabb eszközei a digitalizáció és a robotizálás olyan mértékben fognak beleszólni a gazdasági társaságok, az egyes vállalkozások életébe, hogy ezzel **folyamatosan foglalkozniuk kell a vállalkozásoknak is, és az őket képviselő szervezeteknek is.**

Az információ-hiány azt is jelenti, hogy ezeknek az országoknak a kisvállalkozói egyáltalán nem, vagy alig ismerik az Ipar 4.0 nemzeti stratégiákat és azoknak az őket érintő vonatkozásait. Két következtetést lehet ebből levonni; egyrészt folyamatosan, **jobban meg kell őket ismertetni a nemzeti stratégiákkal,** másrészt **a nemzeti stratégiáknak is több figyelmet kell fordítaniuk a gazdaság meghatározó szerepét játszó családi, mikro és kisvállalkozásokra.** Ebbe a megismertetési folyamatba **jobban be kell kapcsolni az országos hálózattal rendelkező szakmai szervezeteket is.**

Több országban működnek már platformok, nagyrészt azonban nagyvállalati szinten. Kezdeményezni javasolt a családi, mikro és kisvállalkozásokat tömörítő platformok kialakítását vagy a meglévő nagyvállalati platformhoz való szekciószerű betagozódásukat.



Mivel a kisvállalkozói réteg a foglalkoztatás minimum több, mint 50%-át biztosítja minden országban, nagy vita volt arról, hogy a robotizálás milyen hatással lesz a foglalkoztatásra. A fejlettebb országok véleménye szerint a digitalizálás munkahelyeket hoz létre, de várható, hogy kétszer annyi munkahely fog megszűnni, mint amennyi keletkezik. A V4-országok szervezetei egyetértettek abban, hogy egyszerre van jelen a fenti folyamat és a növekvő munkaerő-hiány. Az a vélemény is megfogalmazódott, hogy **bármennyire fontos és gyors a robotizálás, lesz egy csomó olyan szolgáltatás, főleg fizikai munkához kötött és a lakosság igényeit kielégítő, javító, szerelő szolgáltatás, amelyre a következő három évtizedben még bizonyára szükség lesz.**

Egyetértés volt abban is, hogy a képzésnek kiemelten fontos szerepe van a problémák kezelésében.

A kisvállalkozások szempontjából egyik legfontosabb tényezőként fogalmazódott meg, hogy a digitalizációnak komoly biztonsági veszélyei vannak, és ezek folyamatosan növekednek. Ezt a véleményt a KKV-k Európai Szövetsége, az UEAPME is hangsúlyozta. Főleg a kis cégek számára nehéz lesz a védekezés módszereit alkalmazni és költségeit előteremteni, valamint a folyamatosan bevezetésre kerülő előírásoknak megfelelni. Főleg akkor, ha ezek az előírások megfogalmazásukkor nem veszik figyelembe az Európai Kisvállalkozói Törvény (Small Business Act) legfontosabb megállapítását, hogy 'gondolkozz először kicsiben'.

Egyetértés alakult ki abban, hogy a V4-országok szervezetei közötti együttműködést folytatni kell, és ki kell szélesíteni az Ipar 4.0 megvalósítási folyamatában is. A nemzeti stratégiák kiterjesztése mellett szükség lenne az úgynevezett pozitív diszkrimináció alkalmazására a törvények és rendeletek megalkotásakor ennél a vállalkozói kategóriánál.

A V4 országok szervezetei a fenti nyilatkozatukat egy V4 projekt keretében Budapesten 2018. január 25-én megtartott workshopon egyeztették. A projektben résztvevő 4 KKV-szervezet a következő volt:

- **Csehország**
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP CR),
Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts of the Czech Republic
- **Szlovákia**
Slovenský živnostenský zväz (SZZ),



Slovak Craft Industry Federation

- **Lengyelország**
Zwiazek Rzemiosla Polskiego (ZRP),
Polish Craft Association
 - **Magyarország**
Ipartestületek Országos Szövetsége (IPOSZ),
Hungarian Association of Craftsmen's Corporations
-